



Plan piloto para el mejoramiento del sistema de reciclaje a través de educación ambiental.

*Capurganá- Chocó*

*Marzo- abril 2021*

Plasticaware es una fundación sin ánimo de lucro creada por Céline Tritten, Sharon Besek y Natalia Suárez en el 2020 en Suiza y en el año actual (2021) en Colombia. Animamos a las



comunidades de diferentes poblaciones en Colombia a ver el plástico reciclado como recurso para mejorar sus condiciones de vida de manera sostenible y al mismo tiempo luchar contra la contaminación ambiental.



*Cocreadoras Fundación Plasticaware*

## Nuestra misión es empoderar a las personas para reducir, reciclar y transformar el plástico a través de educación ambiental.

En noviembre del 2020, en una fase de análisis, Natalia Suárez hizo la primera visita al territorio por una semana, generando contactos e identificando de primera mano los focos de contaminación, las razones de estos y los factores a trabajar en el futuro. Fueron cuatro meses en los que el equipo de Plasticaware trabajó arduamente en la búsqueda de recursos y apoyos desde Suiza, en investigar y recopilar el material necesario para hacer realidad el plan piloto en Capurganá Chocó .

Capurganá es un pequeño pueblo (4.500 habitantes) ubicado en el golfo de Urabá y la costa caribeña de Colombia. Su ubicación geográfica ha hecho que el pueblo sea propenso a la contaminación marina, más específicamente a la basura flotante del

océano, que afecta sus playas increíblemente hermosas. Este corregimiento solo tiene acceso por aire o agua, lo que ha hecho difícil establecer un proceso de eliminación de residuos que funcione y al mismo tiempo la falta de un sistema de reciclaje sólido. Como resultado, se enfrentan a una gran cantidad de basura a su alrededor lo que se vuelve un problema, específicamente con el plástico. Sumado a esto, la falta de actividades extracurriculares que potencien el desarrollo personal para niños y jóvenes fueron factores que nos dieron el interés de tener la presencia de nuestra fundación Plasticaware, en el territorio de Capurganá.



*Mirador sendero Capurganá- Sapzurro*

Nuestra aventura comenzó en marzo con un plan piloto que durante dos meses implementaría el nuevo sistema de reciclaje regido en Colombia y la correcta separación de los residuos a través de educación ambiental. Durante primera semana de marzo de 2021, Plasticaware en colaboración con Ana María Gómez, ingeniera ambiental Freelancer; diseñamos todo el material educativo para talleres, visitas y charlas alrededor del sistema de reciclaje. Este contenido se preparó desde Medellín para llevarlo impreso y utilizarse inmediatamente se iniciara cada proceso.



Viajamos por tierra desde Medellín hasta Necoclí con 7 maletas llenas de un sueño llamado Plasticaware. Llegamos a Capurganá en bote y nos recibió en un clima húmedo y caluroso, el señor Carlos Zapata, caliche y su esposa Maricela, del hostel El Portal del Sol.

El lunes 8 de marzo tuvimos nuestro primer acercamiento con hoteleros y comerciantes. Presentar nuestro plan piloto fue muy motivador porque esta era la puerta de entrada a un trabajo colaborativo y constante directamente con la comunidad.



*Hostal Hector's House- 1ra reunión socialización*

En esta reunión participaron representantes de hoteles como Los Kunas, El Tucán, Tacarcuna, Apreservar, Victoria Rodríguez de Jacasep y Alfonso Neisa, un joven ambientalista de Bogotá que nos acompañó durante dos

semanas en las que la fundación y Jacasep unieron apoyo económico para contar con su experiencia en el mejoramiento del proceso de la planta de reciclaje.

En dicha reunión presentamos los focos de Plasticaware a través de la educación ambiental, implementando el sistema de reciclaje para mejorar la disposición de los residuos que actualmente son dejados en el botadero a cielo abierto cerca al barrio 15 de mayo. Plasticaware concentró sus focos en:

- Turistas
- Hogares
- Hoteles y hostales
- Comercios
- Niños y jóvenes

Con lo anterior propuesto, se buscaba fortalecer el conocimiento de la comunidad sobre la separación en la fuente, generar conciencia de reciclaje y obtener para JACASEP un proceso en planta más sistematizado.

La reunión se concluyó con el apoyo del hotel Tacarcuna con un espacio para disponer una oficina para Plasticaware y con la propuesta de crear entre varios integrantes de la comunidad una microempresa para el corregimiento, que se encargara de distribuir desechables biodegradables, bolsas reutilizables, pitillos de papel, botellas metálicas entre otros.

En esa misma semana, Jacasep convocó una nueva socialización en la que fueron invitados comerciantes, el consejo comunitario COCOMANORTE, Policía de turismo y el inspector de policía. Fue una reunión con aproximadamente 20 participantes en la que se dio a conocer nuevamente el plan de trabajo de Plasticaware. Aquí se definieron acuerdos importantes para mejorar las condiciones del



botadero a cielo abierto y de los compromisos de los comerciantes para darle manejo a los residuos producidos en sus establecimientos. Las personas que destacaron en esta reunión fueron: Edgar Mejía, Mario Agudelo, el inspector Ronald, Antoni Sarmiento y por supuesto Victoria Rodríguez. Temas cómo hacer uso de la norma para hacer cumplir los deberes como habitantes y aplicar el código de policía para generar cultura alrededor del reciclaje, fueron compromisos pactados.



*Socialización comerciante Auditorio JASEPCA*

Desde antes de llegar a Capurganá y de forma virtual, Plasticaware socializó con las partes que fueron posibles y que pudiera interesarle el plan piloto que se llevaría a cabo.

En la segunda semana, Natalia Suárez buscó directamente al señor Emigdio Pertuz, representante legal de COCOMANORTE y comunidades negras y le presentó todo el plan de trabajo, los puntos focales de la fundación y el periodo en el que este se llevaría a cabo.

La presencia de Plasticaware en el territorio era desconocida en ese momento para muchas personas, por esta razón cada encuentro, cada persona que nos veía con la camiseta preguntando de dónde veníamos, era la oportunidad para hablar y presentarnos.. No

hubo límite de socializaciones, quién quisiera saber más estaba bienvenido a conocerlo.

Esta semana fue primordial dar a conocer la fundación, pero para ganar visibilidad con todo el pueblo era necesario hacer algo que generara más impacto, que abriera el interés de todos: un por qué?y para qué?

Como iniciativa de Héctor Echeverri, quien fue un gran apoyo en nuestro inicio, decidimos crear una campaña de expectativa para ganar reconocimiento llamada **“YO ANDO, ¿TU ANDAS?”**

Empapelamos todo el pueblo con letreros que Johana González elaboró y un pasacalle en letras naranjas puesto en el balcón de JASEPCA. Logramos nuestro objetivo: Las personas inquietas por saber qué era ese mensaje hacían llamadas y preguntas por WhatsApp para saber qué era... Este fue el camino para llegar a la gente de Capurganá: generando interés.



definimos actividades, horarios y días de trabajo que no intervinieran con las clases y demás.

Nuestra primera actividad fue crear una canción para Capurganá invitando a la consciencia:

*Capurganá tan querida  
Pujante y comprometida  
Separemos reciclemos pa´verla siempre bien  
linda.*

*Limpiarla es tarea de todos,  
Sin basura es más bonita  
Separar es el comienzo pa´ver la casa más  
limpia (Bis)*

*Conciencia y unión para mantener  
Capurganá más bonita (Bis)*



Al mismo tiempo, gracias a un primer contacto con Claudia Montoya, visitamos la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús para proponer al rector Manuel Arnulfo Marmolejo y el profesor Santos, coordinador a cargo, nuestro interés de invitar a los estudiantes a hacer parte de Plasticaware y a su vez, cumplir con la labor social marcada como un requisito para graduarse como bachiller. Además, enviamos cartas con la solicitud para contar con la aprobación de cada padre de familia con su firma, dejando claro que respetaríamos las normas de bioseguridad para cumplir con dichas actividades en este periodo.

La respuesta fue positiva y con el apoyo del profesor Joel Gallego, director de grupo,

El 18 de marzo a las 5:00 PM se terminó la espera y dimos a conocer la campaña ***“Reciclado Ando, por una Capurganá limpia”***.



*Comparsa “Reciclado ando”*

En una comparsa con música y tambores, bailarines, estudiantes de grado 11, la fundación Plasticaware, Jacasep y por supuesto Héctor, recorrimos todo el pueblo bailando y



cantando e invitando con el mensaje: Consciencia y unión para mantener Capurganá más bonita.

Después de la campaña, retiramos todos los mensajes YO ANDO ¿TU ANDAS? pegados en las calles, solo queda uno en el hospital y otro en la playa.

Antes de llegar a Capurganá, Plasticaware propuso evacuar la planta de reciclaje para iniciar 0-0 la cuantificación del plástico recolectado durante los meses de marzo, abril y mayo, con el fin de disponer de datos estadísticos de cuánto plástico produce Capurganá vs. cuánto se está recolectando en la actualidad. Debido a muchos factores logísticos ajenos a la gestión de JACASEP, la planta por el contrario estaba full de cartón y plástico, lo que impidió iniciar esta parte de nuestro plan.



*Planta de reciclaje marzo 2021*

Para esta fecha, Alfonso Neisa se retiró del plan de mejoramiento de la planta de reciclaje que tenía propuesto Plasticaware, para dar inicio a

una propuesta individual de encerramiento del basurero.

### PLASTIC HEROES (PH)



Son personas voluntaristas, con energía, don de servicio, líderes que quieren aprender, pero también enseñar a cuidar el medio ambiente a través de buenas acciones.

Invitamos a toda la comunidad a hacer parte y 26 de ellos se motivaron a iniciar el proceso,



capacitarse y pertenecer al equipo de Plasticaware.

Entre el 22 y 26 de marzo en el salón social del hotel Tacarcuna, se iniciaron los talleres de formación para Plastic Heroes:

Día 1: Actividad de empoderamiento, reconocimiento personal, mapa de sueños, creación de equipos de trabajo. Los Robles, Cleaning the world, Naturaliza, Reciplastic y Madre selva.

Día 2: Explicación: Qué son los residuos sólidos, clasificación, separación en la fuente, afectación por residuos a la salud.

Día 3: El tema a tratar en este encuentro fue el plástico y sus afectaciones al ecosistema, principalmente al mar ya que es allí donde se encuentra represado, perturbando la fauna acuática. En este encuentro se hizo una salida de campo y la primera limpieza: Durante 20 minutos se llenaron 20 costales de plástico, vidrios, latas y otros residuos aprovechables.



*Participantes talleres Plastic heroes- Cancha principal.*

Día 4: El contenido de este día fue enfocado en cómo aprovechar los residuos a través de la regla de las 3Rs: Reciclar, reducir, reutilizar.

Eliminación de plásticos de un solo uso, compostaje y madera plástica.

Día 5: Se hizo un quiz sobre los temas vistos durante los 4 días de talleres y posteriormente se certificó a cada **Plastic Hero** (PH), 26 personas en total entregando camiseta, gorra y certificado. Este mismo día cada PH elaboró con madera y pinturas, un mensaje alusivo al medio ambiente, el planeta y Capurganá.

## **Semana Santa- Turistas**

Estábamos esperando esta fecha con muchas ansias, primero porque Céline Tritten (Cofundadora de Plasticaware) llegaba de Suiza y segundo porque era una temporada de altas visitas turísticas lo que indiscutiblemente traía más residuos.

A pesar de las restricciones por la pandemia del virus COVID- 19, esto no fue impedimento para la llegada de Céline a Colombia. Su visita fue muy importante porque tanto ella como Sharon, han trabajado fuertemente desde su país para conseguir los recursos donados por personas que creyeron en el proyecto y poder ver con sus propios ojos materializado todo lo que planeamos en meses anteriores, se vuelve muy gratificante tanto para ellas como para nosotros.

Gracias a las donaciones recibidas, contamos con el presupuesto para pagar el transporte a Capurganá, merchandising, camisetas, gorras, refrigerios, materiales para talleres con los Plastic Heroes y ayudas para otras actividades. Además, Apoyo económico para JACASEP (1 empleado adicional por 3 meses en la planta de reciclaje y material de trabajo). Desde Capurganá fuimos apoyados con el hospedaje. El primer mes estuvimos en el Portal del sol y luego, semanalmente en el Hostal Capurganá,



Pura Vida, La Kasona, hotel Las Mañanitas y cabaña Tucán. Adicional una oficina para la fundación y el salón social para talleres en el hotel Tacarcuna.



*Llegada Celine Tritten a Capurganá*

En esta semana iniciamos con nuestros Plastic Heroes el primer foco de trabajo: Turistas. Todos los días, en la mañana hicimos calle de honor y bienvenida a los visitantes con los letreros hechos en la semana anterior, invitándolos a reciclar, cuidar el medio ambiente y reducir el consumo del plástico. En la tarde invitamos a los turistas a hacer limpieza de playas y logramos una alta participación. Al final de la limpieza, Chucho, empleado de JACASEP, recogía el material recolectado y lo llevaba a la planta de reciclaje.



*Bienvenida turistas muelle/ Limpieza Playa los Locos*

Estas actividades fueron de mucho agrado para los Plastic heroes porque les permitía interactuar con turistas y poner en práctica todo lo aprendido con el tema eje. Además del impacto que logramos haciendo visible tanto el equipo de Plasticaware que ahora eran más de 20 personas con un mensaje claro para transmitir: Capurganá limpia.

Para muchos turistas el medio ambiente es un tema de gran importancia, pusieron su granito de arena y niños, jóvenes y adultos se unieron enérgicamente a las campañas de limpieza, sin embargo, todavía tenemos mucho que inculcar con los demás. Sólo tenemos un planeta para vivir, es responsabilidad colectiva mantenerlo bien.

El ejercicio de invitar a los turistas fue muy interesante y es una iniciativa que se puede prolongar, convocando voluntarios desde los hoteles, haciendo con ellos jornadas de limpiezas no solo en las playas; los senderos ecológicos necesitan de nuestras manos: el camino a la Coquerita, Sapzurro, el Aguacate y El cielo.

## Un turista en promedio puede consumir 3 botellas



de agua al día y en temporada alta este territorio puede recibir aproximadamente 2.000 personas.

Sólo con la población flotante estamos viendo diariamente en las calles, playas y en el botadero de basura 6.000 botellas aproximadamente. La planta de reciclaje esta recibiendo menos del 10%.

Por esta razón fue tan importante dejar un mensaje entre estas personas, mostrando que Capurganá quiere solucionar su situación con los residuos y basuras.

En paralelo, los PH fueron modelo y ejemplo con mensajes vía WhatsApp que rápidamente fueron difundidos por diferentes chats (Capurganá limpia, nuestra comunidad, etc): En la mañana y en la tarde, compartimos una foto puntual con una reseña relacionada al tema principal: Reciclar, reutilizar y reducir, uso de la Eco botella, impacto de los plásticos de un solo uso en el ecosistema como el pitillo, cubiertos desechables, la bolsa plástica y el gran contaminante a raíz de la pandemia: Tapabocas.



Emilyn Pineda- Céline Tritten

Esta primera experiencia para los PH fue muy positiva y enriquecedora pues gracias a lo aprendido en los talleres, ya tenían el conocimiento y la confianza para acercarse a los turistas, hablar sobre su deseo de ayudar al medio ambiente y de generar un cambio a través de sus acciones. En paralelo, los turistas aplaudieron la iniciativa de integrar estas campañas para los turistas directamente con jóvenes de la comunidad. “El trabajo en equipo logra resultados increíbles y con la energía de los muchos se genera mucho más impacto y recordación entre nosotros” dice energicamente una turista.



Limpeza de playas con turistas y Plastic heroes playa los locos

Con autorización del inspector de policía Ronald, instalamos en el muelle estos mensajes pensados, escritos y elaborados con mucho amor por los estudiantes, jóvenes y voluntarios de la comunidad Capurganamera, ahora llamados Plastic Heroes.

En paralelo, visitando la planta de reciclaje identificamos varias necesidades de JACASEP, una de ellas el personal que opera en ella. Héctor Echeverri inició la convocatoria de apoyo para contar con un trabajador adicional. Para ese momento estaban dos empleados de la empresa, una persona adicional apoyada por la fundación Plasticaware y se buscaba una cuarta



para acompañar las pruebas de la máquina trituradora de plástico que estaba empezando a dar los primeros resultados.

En total se lograron tener las cuatro personas trabajando a tiempo completo en la planta de reciclaje para procesos de recolección, compactación de cartón, trituración del plástico y almacenamiento de vidrio, chatarra, latas.



*Prueba de plástico triturado- Planta de reciclaje*

## Hogares.

El 5 de abril se hizo una reunión con los Plastic heroes para repasar conceptos aprendidos en los talleres porque al día siguiente y durante toda una semana se visitarían los hogares para dar charlas informativas. A cada PH se le suministró: Carpeta educativa, volantes, bolsa reutilizable, tapabocas y todas las medidas de bioseguridad.



*Visitas a hogares- Barrio La Carolina*

En parejas, los PH visitaron casa por casa explicando la necesidad e importancia de una correcta separación, pues no es lo mismo entregar todo mezclado y enviarlo al botadero a cielo abierto que dejar los residuos en el lugar debidamente asignado.

Se dice que de un 100% de los residuos que se producen en los hogares, el 80% se puede aprovechar y el

# 20% restante se envía al relleno sanitario.

Pero la realidad es muy diferente porque desafortunadamente en Colombia solo se recicla el 10% y el otro 90% se está dejando en los vertederos.



Flyer sistema de reciclaje 2021

Capurganá puntualmente tiene una pequeña ventaja con los residuos orgánicos porque las cascaras de vegetales y frutas y los restos de comida son aprovechados para abono, compost o para alimentar cerdos y pollos.

El problema radica en la separación de aprovechables y no aprovechables. Depositar en una misma bolsa: botellas plásticas, latas de atún o cerveza, cartón y papeles higiénicos usados, aceite de cocina entre otros residuos, hace imposible que los aprovechables se puedan enviar a la planta de reciclaje.

Hacer una correcta separación de residuos es muy fácil, el sistema de reciclaje está hecho para hacer más sencilla dicha tarea. Está dividido en tres canecas marcadas de la siguiente forma:

**Orgánicos:** Cáscaras de frutas y verduras, restos de alimentos. Son todos los residuos generados antes y después de la preparación de un

alimento.

**Aprovechables:** Residuos limpios y secos de Plástico, cartón, vidrio, latas, chatarra.

**No aprovechables:** Residuos con restos de fluidos corporales, papel higiénico, pañales, servilletas, pañitos, tapabocas, toallas higiénicas.

Para recolectores y recicladores es muy fácil identificar los aprovechables más importantes, sin embargo, existen unos plásticos de difícil manejo como: metalizados, empaques de mecatos, galletas, bolsas de agua y granos como el arroz, frijol, envolturas de dulces y chocolates, empaques de detergentes, productos de aseo, que generan un volumen importante de residuos y muchas veces no se sabe que disposición darle. Definitivamente son aprovechables, pero, para reducir su volumen y evitar enviarlos al “basurero” invitamos a hacer uso de la Eco botella. De esta forma, se disponen todos estos plásticos en un solo recipiente y se le da un mejor manejo desde casa.



## Todos juntos por Capurganá Limpia



### SÓLO debe llenarse con:

- Empaques de galletas, caramelos, snacks, etc.
- Empaques de plástico laminado (tienen un aspecto metalizado por dentro)
- Bolsas plásticas de comida (ej.: arroz, azúcar, granos, alimento para mascotas etc.)
- Etiquetas plásticas sin adhesivo
- Envolturas plásticas de otros objetos
- Cintas de regalos plásticas
- Empaque de protectores o toallas higiénicas
- Mallas plásticas, cepillos de dientes usados, maquinas de afeitar sin cuchilla



Flyer Eco botella difundido en WhatsApp

# Sólo el 10% de los hogares visitados en Capurganá hace separación de residuos.



No obstante, también escuchamos a personas que en otro momento reciclaban, pero por falta de cobertura de la ruta de recolección, debían entregar al tractor de la basura todos los residuos mezclados.

Visitamos los barrios La Carolina, Darién, Las Palmas, Campo Alegre, Los Laureles, Las Flores, Plan Parejo, Centro.

Después de 2 semanas de visitas, se prendieron las alarmas por el aumento del número de contagios por Covid-19, a raíz de la temporada de Semana Santa, lo que nos llevó a interrumpir las actividades con los Plastic Heroes y por lo que no fue posible visitar el barrio 15 de mayo.

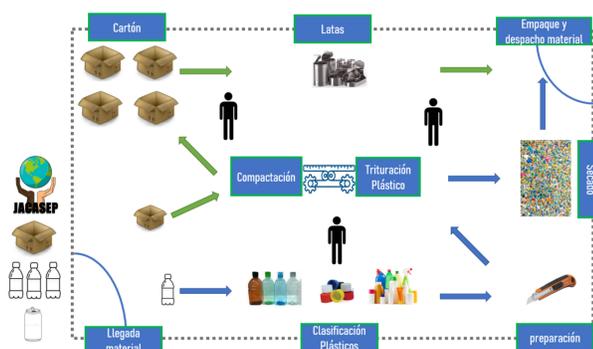
Durante la semana del 19 de abril, la fundación trabajó con JACASEP en diseñar un plan para aumentar la productividad de la planta de reciclaje, lograr acuerdos para la salida del material procesado para Turbo y apoyar las labores de la planta.

Se propuso a Victoria un sistema donde por procesos, cada empleado tuviera funciones puntuales de acuerdo a la hora del día, cabe resaltar que dicha información esta contemplando los 4 operarios que tiene actualmente, de lo contrario se dificulta mantener al día dicha producción con solo dos personas a cargo.

1. Cronograma con ruta de trabajo diario y semanal.
2. Metas diarias, con seguimiento y control. Nos encargamos de visitar diariamente a los operarios de la planta.
3. Señalización de espacios de trabajo. A cada área se le asignaron nombres como muestra la gráfica.
4. Almacenamiento: Tener la operación al día se traduce en un espacio disponible para operar, espacio que actualmente ocupan los envases de plástico y cartón que se irán ampliando. A las máquinas compactadora y trituradora se les hizo mantenimiento y desde esa misma semana empezaron a funcionar.



El alto costo logístico para transportar los materiales hacia Turbo, es una de las dificultades más grandes que debe asumir JACASEP.



*Propuesta proceso planta de reciclaje*



En ocasiones cuenta con suerte y una embarcación transporta cierto volumen, pero los demás costos como transporte hasta el muelle, descargue en Turbo y transporte hasta la empresa de reciclaje, hace que el margen de ganancia sea mínimo.

Capurganá no puede más con las basuras, la responsabilidad es de todos. El material que llega a la planta de reciclaje se procesa para ser evacuado en un corto plazo, pero se está quedando almacenados por tiempos tan largos, que convierten este lugar en un segundo botadero pero de aprovechables. Jacasep necesita urgentemente una alianza con comerciantes y lancharos, quienes por responsabilidad social, busquen tener un balance entre los insumos, alimentos y recursos que entran al territorio y la evacuación de los residuos producidos por estos.



***Transporte de material aprovechable para venta en Turbo***

Durante el mes de abril, Capurganá tuvo además de la gestión de Plasticaware, una visita muy especial de Eco Pazífico, una fundación con más de 6 años de trayectoria. Sus proyectos han sido ejecutados principalmente en el pacífico chocono (Juanchaco, Ladrilleros y La Barra). Se enfocan en la educación ambiental alrededor de estaciones de reciclaje hechas en madera plástica. Capurganá recibió 4 puntos ecológicos

ubicados en el barrio 15 de mayo, cancha central y dos más en la playa. Además, esta fundación dejó en un espacio del hotel Tacarcuna un mural hecho con MAPARÉ, nombre con el que se refieren al plástico recuperado en las playas que convierten luego en arte.

A pesar de las restricciones implementadas por la emergencia sanitaria, Plasticaware realizó dos jornadas de limpieza con los Plastic heroes, especialmente para apoyar la recolección de MAPARÉ para dicho mural de Eco Pazífico.

La interacción con una fundación que tiene gran experiencia en el tema de residuos y educación ambiental fue muy interesante para el equipo de trabajo de Plasticaware, se lograron grandes aprendizajes. Cabe resaltar que, si bien ambas fundaciones tienen como enfoque la separación de residuos y sistemas de reciclaje, cada una tenía propósitos distintos en el territorio.

Debido a muchas experiencias contadas por la comunidad, los contenedores o canecas de basura y reciclaje han sido un caballito de batalla para la empresa de servicios públicos. Razón por la cual Plasticaware no se hizo responsable de las estaciones de reciclaje pero sí de la educación para dar un buen uso de estas.





## Hoteles y Establecimientos comerciales

Iniciamos las visitas a hoteles y hostales con difusiones por WhatsApp, enviando el listado de contacto para cada día.

Tuvimos mucha receptividad por parte de los prestadores de servicios turísticos y hoteleros locales. Cada visita fue de una hora aproximadamente y hotel por hotel reforzamos la importancia de la separación de residuos, reducción de plásticos de un solo uso, recomendando la venta de botella metálica para reducir el consumo de agua embotellada, o en su defecto, sugerirle al turista llevar una propia en el momento de la reserva. Disponer además de un filtro o dispensador de agua en cada establecimiento. La recomendación de la Eco botella aplica para todos los sectores porque tanto hogares como hoteles y otros comercios siempre producen plásticos pequeños que no tienen mucha funcionalidad y que se pueden disponer fácilmente en este recipiente plástico.

Poner en práctica el uso de las 3Rs, reduciendo el uso de desechables, pillitos plásticos. Reciclando los residuos y entregándoles en el día asignado, sugiriendo una caneca afuera del hotel donde sólo vayan botellas plásticas, para evitar que los turistas las dejen en las playas o calles y Reutilizando materiales como las botellas PET, haciendo jardines verticales por poner cualquier ejemplo.

El hostel Capurganá no solo implementó las canecas para depositar los residuos, usó además el arte para darle vida y color al mensaje que querían transmitir a través de la flora y la fauna.





En las visitas a los establecimientos comerciales se recordaron los temas haciendo mayor énfasis en la reducción de bolsas plásticas, especialmente para empaques pequeños y la implementación de bolsa reutilizable que pueden vender, obtener un margen de ganancia y a su vez ayudar a reducir la contaminación. Durante estas visitas repetimos la importancia de hacer una buena separación de los residuos producidos.

**Los comerciantes son los mayores productores de cartón y plástico para embalar debido a que alimentos y demás productos deben llegar protegidos en cajas.**

Entregar estos residuos aprovechables limpios y secos en el día asignado al recolector facilitaría

mucho más la disposición final del mismo. El problema se da cuando no se hace una correcta separación y se envía en un motocarro todo empacado en bolsa negra al basurero.

Muchos de estos establecimientos venden platos desechables de plástico e icopor. Ofrecer estos mismos recipientes, pero a base de caña de azúcar y de maíz, es una alternativa de biodegradables que funciona muy bien para evitar ver estos residuos en un mismo lugar.

Algunos comerciantes como los supermercados, manifiestan la falta de bodega para almacenar los residuos por lo que se les hace necesario evacuarlos diariamente para evitar bichos y roedores. ¿Se puede ofrecer una ruta especial de recolección para este gremio?

Durante esa misma semana se dividió el equipo en grupos pequeños para proponer actividades desde los barrios. Esta vez la actividad llamada transformando Ando invitaba a los PH a tomar un punto crítico, hacer registro fotográfico del antes y el después y convertirlo es un espacio agradable y libre de basura. Eligieron el puente del barrio La Carolina, un terreno baldío del barrio las Palmeras, un punto abandonado del barrio los Laureles y un espacio detrás de la parroquia.

Esta actividad fue por competencia y el resultado fue asombroso, el equipo ganador eliminó todos los residuos encontrados incluyendo escombros, podaron todas las plantas sobrantes, agregaron letreros en madera pintados por ellos mismos con mensajes de consciencia y cuidado. Su deseo: Poder disfrutar de una tarde agradable y fresca en este lugar mientras hacen sus tareas del



colegio. Como premio recibieron productos, un reconocimiento en el Instagram de la fundación y un incentivo de horas extras por el tiempo dedicado.

Iniciativas como estas también se pueden replicar con otras personas de la comunidad y entre ellos mismos generar un incentivo que motive a participar.



### Niños y Jóvenes

La educación ambiental es importante para impactar y generar consciencia a través de acciones que puedan cambiar los hábitos de consumo. La forma de llegar a niños y jóvenes es diferente y más didáctica.

Las primeras personas a las que llegamos fueron los estudiantes de grado 11 que nombramos Plastic Heroes, con ellos no solo se enfocó la labor social si no que los invitamos a

ser parte de actividades de disfrute con un tinte educativo de fondo.

1. Vaso metálico: Al final de cada actividad, compartimos una bebida y siempre hicimos uso de vasos reutilizables. En promedio, 20 Plastic heroes estaban diariamente en nuestras actividades. Semanalmente dejamos de utilizar 100 vasos desechables.
2. Eco botella: Simple y sencillo, interesante y didáctico para hacerlo en casa con niños y jóvenes.
3. Noche de película: En el hotel Tacarcuna transmitimos la película A Plastic Ocean (Un océano Plástico) que habla sobre la gran contaminación de plástico en mares, el consumo de este en animales y como a su vez retorna al ser humano, convirtiéndose en una cadena de afectación.



4. Salida a recolectar plástico y basura del mar, Careteo/ Snorkeling: Gracias al aprendizaje de la película y a la invitación Juan Carlos del centro de buceo Shark Dive Center, durante dos



horas estuvimos explorando y recogiendo basuras del fondo del mar.



#### 5. Integraciones de equipo:



6. Donación de libros a hogar infantil e institución educativa: Gracias a la donación de un promotor de lectura de la red de bibliotecas de Medellín, pudimos entregar mas de 60 libros a niños entre 4 y 10 años. La fundación adicional, donó juegos de concentración y motricidad.



#### Resultados finales planta de reciclaje

Durante el periodo de apoyo de personal adicional, hubo dos situaciones importantes que retrasaron la productividad de la planta: Un empleado incapacitado por un accidente doméstico y un enfermo de COVID- 19. Afortunadamente logramos parte de nuestro objetivo de ver una planta funcional gracias al compromiso del equipo de operarios. La maquina compactadora en promedio sacó 11 bloques de cartón por día y la máquina trituradora de plástico por su velocidad pudo procesar grandes volúmenes de este material. El deseo de tener un apoyo con operario en planta era también para hacer una cuantificación periódica del plástico y dejar unas cifras a JACASEP y a Plasticaware, pensando a futuro en una máquina extrusora de plástico para hacer madera plástica, pero en



este periodo no fue posible obtener esta valiosa información.

Es muy variable dar un estimado de cuánto puede producir la planta día a día porque la energía llega a diferentes horas, los trabajadores pueden cambiar sus funciones de acuerdo a sus necesidades, etc.

Adicional al operario de Jacasep pagado, la fundación Plasticaware donó:

Costales de gran volumen

Báscula

Materiales para operario trabajar en planta

Contenedores plásticos para almacenar plástico triturado

Escalera

Camisetas para labor social marcadas con el logo de Jacasep



### Evento final:

En agradecimiento a los Plastic Heroes por su compromiso y participación activa en las actividades propuestas durante este periodo, celebramos un día de sol con almuerzo gracias al apoyo del hotel Las Mañanitas y la agencia de viajes ALMAR. Los chicos lo disfrutaron mucho y se sintieron muy felices con esta invitación tan especial.





### **Agradecimientos:**

- Jacasep
- Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús
- Apreservar
- Hotel El Portal del Sol
- Hostal Capurganá
- Hotel Tacarcuna
- Hotel Las Mañanitas
- Hostal Pura Vida
- Hostal La Kasona
- Cabaña Tucán
- Shark Dive Center
- Agencia de viajes ALMAR

